uTypia

trodat®

CREATING ORIGINALS

uTypia Business 6 Basic

Was ist uTypia Basic?_

- grundlegende Shop-Version von uTypia
- Zielgruppe: kleine bis mittlere RSM - Internet-Anfänger
- Die richtige Lösung beginnt mit dem Verkauf von Gummistempeln online zu geringen Kosten und Risiken
- bietet wesentliche Funktionen, um Gummistempel online zu personalisieren und zu bestellen
- zeigt nur Trodat Stempel - umfassende Produktpalette pro Land
- mit empfohlenen Einzelhandelspreisen
- Link von bestehender Homepage
- Gezeigt im Trodat Shopfinder

trodat®

Live - Demo

- uTypia Consumer Basic Demo
  - Italy http://basic-it.utypia.com
  - Germany: http://basic-de.utypia.com
  - USA http://basic-us.utypia.com
  - UK http://Basic-uk.utypia.com
  - AT http://basic-at.utypia.com
  - South-Africa: http://basic-za.utypia.com

Was ist uTypia Basic?

- keine Software-Installation notwendig - nur E-Mail-Adresse
- keine Shop-Administration - vorkonfiguriert
- RSM erhält E-Mail mit Bestelldaten und BMP-Layout
- Attraktiver Preis: Niedrige feste Gebühr pro Jahr (im Voraus) - siehe Preisliste
- Späteres Upgrade auf eine leistungsfähigere Version möglich
- Bestellformular enthält alle notwendigen Daten für die Einrichtung
- Handbuch mit einfachen Schritten, um einen Link zu Ihrer Homepage zu erstellen

trodat®

Funktionalitäten

- modernes Webshop-Design
- Layout-Vorschau: beinhaltet automatisches Update
- Vorlagen und Optimierungsfunktionen
- Bestseller und Cross Selling
- kein Express-Bestellprozess
- Informationen zum Shopbesitzer:
  - individuelles Logo enthalten
  - In über uns individuelle Informationen über Unternehmen
  - Webpart mit Kontaktdaten der Firma

trodat®

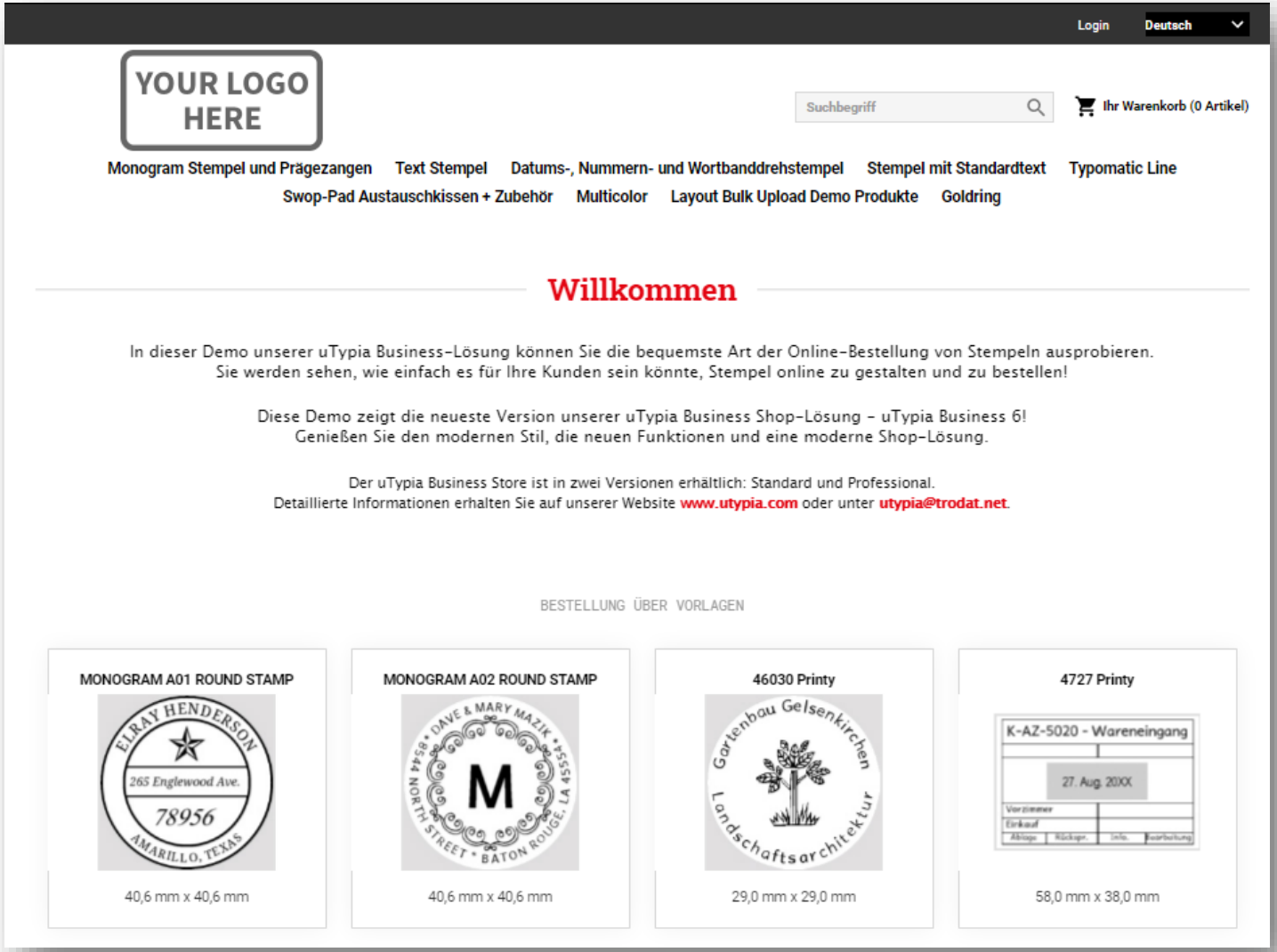
Shop Details

- **PRODUKTE**
- Produktpalette und Preise pro Land definiert
- nur Trodat-Produkte (Kernsortiment - nicht alle Produkte)

- **PRODUKTPREISE**
- offizielle Listenpreise (empfohlener Einzelhandel)

- **ZAHLUNG & VERSAND**
- Individuelle Versandoptionen;
- Standard-Zahlungsoptionen (Rechnung, Barzahlung bei Abholung)
- Kreditkarte und Paypal als Add-on verfügbar

Design_



trodat®

Vorteile für den Stempelmacher

- Einfach und risikoarm mit Internetverkäufen starten
- Kein Internet-Wissen benötigt, schlüsselfertige Lösung
- Stempel-Layout mit uTypia gemacht
  - weniger Satz- / Korrekturaufwand
  - Keine Beweise notwendig
  - Weniger Abfragen (z. B. nicht lesbares Layout auf Fax)
- Bestellungen werden per E-Mail entgegengenommen
  - Einfachere Auftragserfassung - Bestellung lesbar (keine Handschrift, schlechte Faxqualität)
- Aktivieren Sie Ihre Point-of-Sale-Partner
  - Ermutigen Sie Point-of-Sale-Partner, den Stempel mit dem Kunden in seinem Online-Shop zu gestalten - genaue Stempelvorschau, keine Korrektur, weniger Fragen

trodat®

Vorteile für Point-of-sale Partners

- Neues Feature für Kunden
  - Verkaufe und gestalte eigene Gummistempel online in deinem Geschäft
  - Wettbewerbsvorteil

- Die Handhabung kundenspezifischer Stempelbestellungen vereinfacht den Kundenservice
  - Keine manuelle Weitergabe der Bestellungen
  - Kein Logo-Handling (E-Mails, CD)
  - Weniger Anfragen

- Minimaler Aufwand für Einrichtung und Wartung

trodat®

Preise / Konditionen

- Fixe Gebühr pro Jahr - siehe uTypia Preisliste
- im Voraus bezahlbar
- automatische Verlängerung für ein Jahr, wenn nicht 3 Monate im Voraus gekündigt wird
- * .utypia.com Webshop-Adresse (URL)

Zusatzoptionen:

- Paypal und / oder Kreditkarten-Modul - siehe UTYPIA-Preisliste

Empfehlungen

Ein Verkaufs- und Marketingkonzept ist der Schlüssel zum Erfolg im Internet.

Google ist eine sehr teure und komplexe Art um Kunden zu gewinnen

Mögliche Verkaufs- / Marketingaktivitäten, z.B.

- Hinzufügen eines Flyers zu jedem Paket - "Warum nicht beim nächsten Mal online kaufen"
- Verknüpfen Sie den Shop mit Ihrer Homepage
- Bewerben Sie Ihre Homepage - in Ihrem Geschäft, Auto, Visitenkarten, in lokalen Printmedien, etc.
- Suchen Sie nach lokalen Websites, auf denen Nutzer nach Produkten suchen und einen Banner platzieren können (z. B. lokales Branchenverzeichnis, Anwaltsverband, ...)
- Email Newsletter über utypia
- Holen Sie sich einen Link von Trodat Shopfinder
- Training des "Point of Sale" Personals

Was ist nicht in uTypia Basic enthalten?_

- Einzelpreise oder andere individuelle Trodat-Produkte (Upgrade auf uTypia Standard)
- Kreditkarte oder Paypal-Zahlung (als Zusatzmodul verfügbar)
- SEO, Google Adwords, Partnermodule (Upgrade von uTypia Standard oder Professional)
- andere Produkte - Holzstempel, nur Textplatte (Upgrade auf uTypia Standard oder Professional)
- Lösung für Bürohändler oder große Unternehmen (Upgrade auf uTypia Portal oder Professional)

trodat®